Résumés[a]

David Deacon, Natalie Fenton et Beth Walker

Communication en matière de philanthropie: les médias et le secteur à but non lucratif au Royaume Uni

Les organisations caritatives ont toujours cherché, que ce soit pour réunir des fonds ou dans le cadre de leur travail, à faire connaître leur existence. Mais les bouleversements du rôle et du mode de financement du secteur bénévole au Royaume Uni ont donné une importance tout particulière à la question des relations publiques. Cet article passe en revue ces changements et présente les résultats préliminaires d'une enquête à grande échelle sur l'attitude des médias et du public par rapport aux activités bénévoles et caritatives. Il étudie comment les grands médias présentent ces activités et démontre le rôle joué dans cette présentation par les propres perceptions et jugements de valeur des professionnels des médias.

Roger A. Lohmann

Le 'communautaire' bouddhiste et la question d'un secteur à but non lucratif en Asie

Les chercheurs dans le domaine du troisième secteur ne se sont que très rarement penchés sur la question des activités comparables ou connexes en Asie. Cet article étudie le système des croyances et des pratiques religieuses des bouddhistes en Asie en utilisant le communautaire comme un concept comparatif. Un examen de sources en langue anglaise démontre clairement l'existence dans un lointain passé d'activités du type troisième secteur en Asie. Il existe une codification des activités et des associations pour des villages en Chine, au Japon et en Corée. De plus, une grande partie des activités caritatives et philanthropiques étaient liées au bouddhisme asiatique: des croyances qui encourageaient l'échange de cadeaux (*dharma* et *dana*), une vénération de certains leaders philanthropiques, un modèle très particulier d'organisation communautaire (*sangha*), un modèle japonais de campagnes visant à réunir des fonds (*kanjin*) et une longue tradition d'assemblées bouddhistes internationales sont des exemples du communautaire indigène qui existait en Asie avant toute influence occidentale perceptible.

Adalbert Evers

Le troisième secteur: composante du 'welfare mix' et secteur intermédiaire entre l'économie de marché, les pouvoirs publics et la collectivité

Cet article crée un cadre conceptuel permettant d'analyser le troisième secteur comme faisant partie d'un système de prévoyance mixte avec comme autres composantes le marché, l'Etat et le secteur informel des ménages privés. Dans une telle perspective, le troisième secteur apparaît comme une dimension de l'espace public dans la société civile et comme un domaine intermédiaire plutôt que comme un secteur bien délimité. Les organisations travaillant dans ce

https://doi.org/10.1007/BF02354000 Published online by Cambridge University Press

secteur sont perçues comme des entités polyvalentes dont le rôle socio-politique est tout aussi important que le rôle économique. Elles sont présentées comme des hybrides, faisant appel aux ressources et à la philosophie de plusieurs secteurs à la fois. Dans le cadre actuel de 'pluralisme de la prévoyance', on met l'accent beaucoup plus sur une synergie des ressources et des philosophies, plutôt que simplement sur les processus de substitution entre les différents secteurs. Le dernier chapitre concerne les différences entre ce type d'approche et d'autres approches 'pluralistes' qui visent elles à conserver les hiérarchies traditionnelles dans une économie mixte de prévoyance.

Robert M. Jenkins

Politique et développement du troisième secteur en Hongrie

Une des évolutions les plus importantes en Hongrie post-communiste a été la croissance du secteur à but non lucratif. Sous le régime communiste, les associations bénévoles étaient sous contrôle de l'Etat et les organisations indépendantes furent dans une large mesure supprimées. Les années 80 ont vu l'émergence de groupes de pression et d'associations indépendantes remettant en question le monopole communiste des organisations. Ces groupes ont joué un rôle fondamental pour l'implantation du secteur à but non lucratif de l'ère post-communiste, en fournissant des modèles d'organisation ainsi que des militants chevronnés. Suite à la création d'un nouveau cadre juridique en 1989 et 1990, la croissance du secteur à but non lucratif est partie en flèche. Deux types d'organisation se sont développés en Hongrie démocratique: les associations dont l'activité est essentiellement menée par les membres, et les fondations dont l'activité consiste à trouver des sources de financement. Les tentatives du gouvernement hongrois (mené par le Forum Démocratique Hongrois) visant à donner une forme de secteur à but non lucratif en accord avec ses propres objectifs se sont heurtées à une pression politique de la part des professionnels de ce secteur. Le résultat en est un système de contrats pour la fourniture de services ainsi qu'une meilleure organisation des différents intérêts au sein du secteur lui-même.

Paul G. Schervish et John J. Havens

Explication de la forme de la courbe en U

Dans un article précédent, nous avons démontré que sur la population totale des ménages, y compris les non-donateurs, les ménages aux revenus les moins élevés participent le moins et contribuent en moyenne un pourcentage moins élevé de leurs revenus que les ménages à revenus plus élevés. Dans cet article nous étudions le phénomène de la générosité relative du sous-groupe des ménages qui font des dons aux oeuvres caritatives. Notre analyse se base sur des données rassemblées par l'enquête nationale sur les dons et sur le bénévolat faite aux Etats Unis par l'organisation Gallup pour Independent Sector. Dans la première partie nous étudions les éléments qui différencient la courbe montante qui décrit la population de tous les ménages et la courbe en U qui décrit le sous-groupe des ménages donateurs. Dans la deuxième partie, nous illustrons le fait qu'une

https://doi.org/10.1007/BF02354000 Published online by Cambridge University Press

grande partie de la courbe en U est due aux dons offerts aux églises. Dans la troisième partie nous démontrons que les dons des 7% qui donnent beaucoup accentuent la courbe alors qu'au contraire les dons des 93% des donateurs normaux l'attenuent. Dans la quatrième partie, nous combinons les deux analyses précédentes en étudiant les tendances pour les dons religieux et non-religieux pour ceux qui donnent beaucoup et ceux qui donnent normalement. Nous en déduisons que le revenu n'est pas un indicateur fiable pour identifier les donateurs généreux et moins généreux en matière de philanthropie.

Zusammenfassungen[b]

David Deacon, Natalie Fenton und Beth Walker

Die Verbreitung von Philanthropie: Medien und der freiwillige Sektor in Großbritannien

Freiwillige Organisationen und private Wohlfahrtseinrichtungen mußten schon immer ihre Existenz publik machen, unabhängig davon, ob es um ihre Arbeit oder das Auffinden von Finanzierungsquellen geht. In den letzten Jahren haben größere Veränderungen in der Rolle und in der Finanzierung dieses Sektors in Großbritannien zu einer wachsenden Bedeutung des Publizitätsfaktors geführt. Der vorliegende Artikel untersucht diese Veränderungen und legt vorläufige Ergebnisse einer Studie über Medien und öffentliche Einstellungen im Hinblick auf freiwillige und Wohltätigkeitsaktivitäten vor. Es wird untersucht, wie über Freiwilligenarbeit in den gängigen Nachrichtenorganen berichtet wird, und wie diese Darstellungen von Vorstellungen und Werturteilen der Medienmitarbeiter beeinflußt werden.

Roger A. Lohmann

Buddhistische Gemeinwesen und die Frage des Dritten Sektors in Asien

Den Fragen vergleichbarer und verwandter Aktivitäten in Asien ist bisher von Forschern des Dritten Sektors wenig Aufmerksamkeit gewidmet worden. Der vorliegende Artikel untersucht einen Komplex im Rahmen asiatischer buddhistischer Religionsauffassungen und -praktiken, wobei das Gemeinwesen als vergleichbares Konzept dient. Die Untersuchung veröffentlichter, englischsprachiger Quellen liefert deutliche Beweise für die Existenz einer Vielfalt von Dritte-Sektor-Aktivitäten in Asien, die weit in die Vergangenheit zurückreichen. Dorfgesetze legen Wohltätigkeitsbräuche fest und Verzeichnisse über Dorfverbände gibt es in China, Japan und Korea. Darüberhinaus wird ein großer Teil von wohltätigen und philanthropischen Aktivitäten im Zusammenhang mit dem asiatischen Buddhismus gesehen: Überzeugungen, die den Austausch von Geschenken unterstützen (dharma und dana), die Verehrung bestimmter hervorragender Philanthropen, ein besonderes Modell der Gemeindeorganisation (sangha), das japanische Modell von fund raising-Kampagnen (kanjin) und die lange Tradition internationaler buddhistischer Versammlungen gehören zum Arsenal einheimischer öffentlicher Güter, die sich im asiatischen Raum vor dem Eintritt erkennbarer westlicher Einflüsse finden lassen.

https://doi.org/10.1007/BF02354000 Published online by Cambridge University Press