keiten für unternehmerische soziale Verantwortung im immer stärker wettbewerbsorientierten System der Europäischen Gemeinschaft untersucht. In dem Maße, wie Firmen das Versprechen der Europäischen Gemeinschaft zur Abschaffung von finanzpolitischen, technischen und anderen Hemmnissen des gemeinschaftsinternen Handels unterstützen, sehen Beobachter die Möglichkeit einer Ausweitung unternehmerischer Wohltätigkeitsprogramme, um ihren wirtschaftlichen Bestrebungen Ausdruck zu verleihen. Eine neuere Untersuchung, die von den Mitgliedern der Initiative in Auftrag gegeben wurde, weist nach, daß Gelegenheiten für eine stärkere soziale Verantwortung von Betrieben das Ergebnis veränderter politischer Bedingungen und auch verbesserter Marktverhältnisse sind (Dabson, 1991). Der vorliegende Artikel untersucht diese Annahme und zeigt auf, daß die Institutionen der Europäischen Gemeinschaft gezielte Maßnahmen ergreifen könnten, die zu einem verbesserten Umfeld für Unternehmensspenden führen würden.

Resumen[c]

Lester M. Salamon et Helmut K. Anheier

En busca del sector no lucrativo. II: El problema de la clasificación

Sobre la base de un artículo previo en *Voluntas* (Salamon y Anheier, 1992b), en el que se formuló un enfoque sistemático para definir al sector no lucrativo con el propósito de una investigación comparativa, este artículo se propone complementar la tarea formulando un sistema de clasificación que pueda ser utilizado para diferenciar sistemáticamente los tipos de organizaciones no lucrativas que existen a nivel global. Para hacerlo, el artículo primero analiza una serie de clasificaciones existentes como por ejemplo la Taxonomía Nacional de Entidades Exentas. Al encontrar inadecuados a estos sistemas, el artículo introduce un sistema alternativo, al que los autores denominan como Clasificación Internacional de Organizaciones No Lucrativas (CIONL). La CIONL clasifica a los establecimientos no lucrativos en 12 grupos principales basados en su actividad económica primaria, y luego los subdivide en 24 subgrupos. El resultado es un sistema que se relaciona óptimamente en términos de los 5 criterios de evaluación: economía, significancia, rigor, poder organizativo, y que se adapta a los diversos tipos de instituciones no lucrativas que existen en el mundo.

---

https://doi.org/10.1007/BF01397470 Published online by Cambridge University Press

Peter Burnell

La ley de caridad y las presiones políticas en Gran Bretaña: luego de la investigación a Oxfam

El informe de la investigación realizada a Oxfam en 1991 por los Comisionados de la Caridad fue presentado como teniendo una significación de relevancia para las entidades caritativas británicas y para su posición legal con respecto a la actividad política. El veredicto fue crítico de la organización y amenazó públicamente con sanciones a sus fideicomisos en el caso de que recurran al abuso político. Sin embargo, el resultado no puede ser reivindicado como una victoria importante para las fuerzas políticas de derecha en su campaña para finalizar con lo que, a su entender, es un inaceptable enfoque político de izquierda de algunas de las más importantes agencias caritativas del país. Organizaciones como Oxfam podrán continuar participando en la arena política. Sin embargo, enfrentan difíciles dilemas con respecto a sus relaciones con el gobierno, en un momento en que su propia comprensión de los problemas del Tercer Mundo y una presión en aumento de sus asociados de ultramar las urgen a adoptar la posición de un grupo de presión.

Susan L.Q. Flaherty

Filantropía sin fronteras: la actividad de las fundaciones privadas estadounidenses en Europa del Este

La desilusión mundial con la capacidad de los gobiernos de solucionar los problemas, la disminución de los recursos públicos, la preeminencia creciente de las corporaciones multinacionales y el colapso del comunismo actúan como un poderoso estímulo para la actividad filantrópica internacional. Las fundaciones estadounidenses en particular han sido motivadas por el colapso del comunismo para actuar como capitalistas de riesgo en buscar oportunidades de realizar donaciones y encontrar socios filantrópicos en Europa del Este. La filantrópia internacional de las fundaciones privadas puede proveer 'expertise' en y recursos para la solución de problemas a nivel local, regional o global. Sin embargo, los recursos disponibles deben ser vistos realísticamente. Este trabajo coloca en perspectiva los recursos disponibles de las fundaciones. Señala además que la filantropía internacional por parte de las fundaciones privadas no es una panacea para los problemas mundiales y solamente puede ser efectiva en sus márgenes. Pero para que puedan ser efectivamente contribuciones para la solución de problemas no deben ser artificialmente limitadas por restricciones y leyes de ninguna nación, como lo es hasta el presente. Este trabajo, mientras que reseña las tendencias del crecimiento de la actividad de las principales fundaciones privadas estadounidenses, también ilustra los pequeños segmentos de las barreras legales, impositivas y de otro

https://doi.org/10.1007/BF01397470 Published online by Cambridge University Press

tipo para la filantropía internacional. En muchos casos, la simple toma de conciencia de tales barreras permitirá, a los financiadores potenciales y a sus socios filantrópicos, superarlas. Pero dentro del amplio contexto de la globalización de la filantropía, todas esas barreras al libre movimiento del capital y la experiencia filantrópicas debe ser identificado y finalmente removido, de manera que la filantropía inter- nacional, así como el comercio internacional y el libre movimiento de capitales y bienes, puedan emerger a un nivel óptimo.

Viviane Mizrahi-Tchernonog

Subsidios municipales a las asociaciones francesas

Un aspecto significativo de las políticas públicas en Francia es la descentralización del sector público y la importancia creciente de las asociaciones voluntarias locales en la implementación de programas y en la influencia a las arenas políticas locales. Los subsidios a las asociaciones locales son un importante vehiculo para que el gobierno central maneje su politica de descentralización. Basado en una muestra de una localidad, se recogieron datos de subsidios a asociaciones en cerca de 400 municipios. Los resultados muestran que la alocación de los subsidios es sumamente desigual, y parte de una red compleja en la que los servicios privados no lucrativos se vinculan a los servicios que eran previamente parte del sector público. Finalmente, se discuten las implicancias para el sector no lucrativo y para la política de descentralización gubernamental.

Krystyna Kietlinska

Comentario sobre Stephen M. Wunker, 'La promesa de las organizaciones no-lucrativas en Polonia y Hungría: un análisis del renacimiento del tercer sector'

Tanto la tradición de pre-guerra como el sistema del socialismo real influyeron en la forma del sector no lucrativo naciente en Polonia. En la medida en que las tradiciones de pre-guerra fueron continuadas por la caridad eclesiástica, las instituciones laicas se establecieron sobre las bases de las estructuras estatales bajo la forma de organizaciones no lucrativas específicas subsidiadas en gran medida por el estado (las llamadas 'instituciones sociales no lucrativas'). Por ello tal vez, las relaciones de asociación entre el estado y las organizaciones no lucrativas se desarrollarán y continuarán expandiéndose. El estadio actual que está atravesando Polonia revela que aún no se ha desarrollado un sistema coherente de organizaciones no lucrativas y, aún

https://doi.org/10.1007/BF01397470 Published online by Cambridge University Press

más, no se lo identifica frecuentemente como un tercer sector 'voluntario'. Las únicas instituciones formalizadas son las fundaciones y las asociaciones. Es evidente la necesidad de cubrir la brecha dejada por las fallas del estado y el mercado en la provisión de servicios sociales, y es de esperar la pronta creación de un sistema de organizaciones no lucrativas que provean servicios a los más necesitados.

John Griffiths

Donaciones empresarias en Europa: Cuáles son los temas de política para la Comisión Europea?

Durante los últimos dos años, un grupo relativamente informal conocido como 'Company Giving in Europe Initiative' (Iniciativa para las donaciones empresarias en Europa) ha venido examinando las perspectivas para la responsabilidad social de las corporaciones en el cada vez más competitivo mercado de la Comunidad Europea post 92. En la medida en que las empresas comienzan a capitalizar el compromiso inequívoco de la CE para remover las barreras fiscales, físicas y técnicas al comercio intra-comunitario, muchos observadores tienen expectativas que las compañías más progresistas extenderán sus programas de donaciones caritativas como espejo de sus aspiraciones comerciales. Un estudio reciente encomendado por miembros de la Iniciativa argumenta que las oportunidades para el aumento de la responsabilidad social de la empresa son tanto consecuencia de los cambios en las circunstancias políticas como del mejoramiento de las condiciones del mercado (Dabson, 1991). Este artículo explora dicha premisa y argumenta que aún existen ciertos cambios de política que las instituciones de la Comunidad Europea pueden hacer para maximizar el potencial de las donaciones corporativas.

Notes

[a] French translations by Mary Zulke.
[b] German translations by Friedel Anheier.
[c] Spanish translations by Andrés Thompson.

https://doi.org/10.1007/BF01397470 Published online by Cambridge University Press